

ÉDITION Autun

Mardi 28 Avril 2015



AUTUN

PAGE 3

Onze pompiers en formation

AUTUN

PAGE 5

Toute l'actualité sportive

CURGY BASKET

PAGE 6

Fin de saison mémorable

BILLET D'HUMEUR

Ces villages qui inspirent

PAR MICHEL GARCIA

À l'instar du village de Montcuq dans le Lot, qui a gagné en notoriété grâce au sketch de Pierre Bonte et de Daniel Prévost dans *Le Petit Rapporteur*, Poil a aussi ses célébrités. Ainsi, Doria Tillier, la miss météo de *Canal +* est venue présenter sa rubrique à Poil. Mais aussi, Rémi Gaillard, la star du web, qui est venu, quant à lui, déguisé en bombe de mousse à raser géante pour faire le tour du village. Si les bons mots poussent en nombre à Poil, le village permet aussi de brosser une communication décalée qu'exploitent actuellement deux jeunes Nivernais pour faire connaître leur ligne de caleçons (*lire page 2*) au nom tout trouvé d'"Au Poil". Une chose est sûre pour ces villages, la distance qui existe entre Poil et Montcuq n'est pas plus importante que celle qu'il y a entre l'humour et communication. Il y a juste un poil de...

ÉCONOMIE. À l'heure où Dim veut se séparer d'une partie de son personnel, deux jeunes de Poil et Luzy se lancent dans la confection de caleçons. **PAGE 2**

Caleçons obligatoires



Audouin Roche et Laurent Hubert les créateurs de la marque de caleçon Au Poil visent une clientèle entre Paris et Poil. Photo Au Poil

ÉPINAC

PAGE 10

La réhabilitation de l'ex-coopérative minière en projet

L'association Sauvegarde du patrimoine industriel épinois a tenu son assemblée générale jeudi soir à la Maison du peuple en présence du président de l'office de tourisme de la CCGAM et Claude Merkel, maire. Au chapitre des projets : réhabiliter l'économ, ancienne coopérative minière.

ÉTANG-SUR-ARROUX

PAGE 7



431 participants à la randonnée des Pâquerettes

Dimanche, la 6^e randonnée des Pâquerettes a réuni toutes les générations. Pas moins de 431 marcheurs ont arpenté les sentiers contre 350 en 2014.

CDAD**Permanences**

Le Conseil départemental de l'accès au droit tient une permanence, sans rendez-vous, mardi de 9 h 30 à 11 h 30 et de 13 h 30 à 15 h 30 au centre S'-Jean : accès au droit et résolution amiable des conflits. Contact : Aneur Aichi au 06.40.48.52.86 ou adad-chalon@orange.fr

CENTRE NAUTIQUE**Horaires aquagym**

Horaire aquagym : lundi et mardi de 12 h 35 à 13 h 20 (petit bassin) ; Mercredi et jeudi de 19 h 05 à 19 h 50 (petit bassin) ; Samedi de 12 h 45 à 13 h 30 (petit bassin) et de 16 h 15 à 17 h (grand bassin). Le centre nautique sera fermé les vendredis 1^{er} et 8 mai.

CLUB DÉTENTE ET AMITIÉ**Sortie avec inscriptions**

Le club Détente et Amitié organise une sortie à Arnay-Le-Duc (visite du Musée des Arts de la Table), vendredi 15 mai, avec départ à 11 h 15 du Champ de Mars et à 11 h 20 de la Maison des Hauts Quartiers. Inscription avant le 11 mai, auprès de Mme Bazzali au 03.85.52.39.23.

INITIATIVE. Deux jeunes Nivernais se lancent dans la fabrication du caleçon made in Bourgogne.

Ils créent leur caleçon à Poil

50. Le site web www.au-poil.fr reçoit une cinquantaine de visites quotidiennes.

Féminin. Les caleçons pour hommes de la marque "Au Poil" sont déclinés en pyjamas pour femmes.

Depuis septembre 2014, deux amis d'enfance, Laurent Hubert et Audouin Roche, se sont lancés dans la création de caleçons à Poil (58). Avec leur humour décalé, ils veulent faire de Poil la capitale du caleçon.

Comme ils l'inscrivent sur l'entête de leur site Internet : « Tout a commencé à Poil ». Pour les deux amis d'enfance, Laurent Hubert et Audouin Roche, originaires de Luzu et de Poil (58), « le projet est parti d'un délire ». En effet, les deux amis ont eu pour idée en septembre 2014 de créer une ligne de caleçons à Poil. Comprennez : sur la commune de Poil. Certes le concept peut prêter à sourire, mais l'ancien élève de commerce qu'est Audouin, et l'étudiant en agronomie qu'est Laurent, ne laissent aucun doute sur leur envie de percer dans ce secteur et de faire connaître la marque "Au Poil". Même si Laurent avoue avec le sourire être



Laurent Hubert regarde avec attention les tissus qui serviront à la confection de la dernière création d'"Au Poil" pour cet été. Photo M. G.

loin de son champ d'expertise. Mais qu'importe, comme ils le disent : « Pour tout ce qui concerne le textile, nous apprenons sur le tas ».

Une fabrication bourguignonne

« Nous avons créé ces caleçons pour les gens qui sont proches de leur pays »,

« Nos parents nous regardaient bizarrement, maintenant ils s'intéressent au projet. »

Laurent Hubert, cofondateur de la marque Au Poil.

souligne Laurent. Car les deux créateurs veulent que leur produit soit dans la mesure du possible du 100 % Bourgogne. Assemblés dans un atelier de Saône-et-Loire qu'ils veulent garder secret, les caleçons qu'ils proposent résultent d'une étroite collaboration avec leur confectionneur. « Il n'est pas facile de trouver un atelier qui veuille faire de la petite série, que l'on souhaite vite faire augmenter », souligne Audouin Roche.

Les pieds sur terre

Malgré leur jeunesse et la fougue qu'ils mettent dans leur projet, les deux asso-

ciés n'en sont pas moins pragmatiques. En effet, là où certains se lanceraient immédiatement dans la création d'une boutique, les deux Nivernais ont, quant à eux, misé sur l'Internet : « Nous avons créé un site web car cela engendre moins de frais », avant d'ajouter : « La boutique sera pour plus tard ».

Des embauches locales

Débutant leur aventure depuis quelques mois seulement, les deux entrepreneurs ambitionnent cependant de procéder à des embauches locales. « Nous voulons prendre à contre-pied ces grosses usines qui ne pensent qu'à délocaliser pour faire des bénéfices », précise Audouin Roche.

Conscients de la difficulté de se lancer sur un secteur aussi concurrentiel, eux comptent sur l'humour et leur attachement au territoire bourguignon pour tirer leur épingle du jeu.

MICHEL GARCIA

AVEC UNE COMMUNICATION DÉCALÉE LA MARQUE AU POIL SE FAIT CONNAÎTRE

Ils sont deux, ils sont jeunes et ils ne manquent pas d'audace pour faire connaître leur ligne de caleçons "Au Poil". Ils, se sont Laurent Hubert et Audouin Roche deux jeunes Nivernais qui vivent à Poil et à Luzu.

Une communication décalée

Depuis Paris, Audouin Roche n'y va pas par quatre chemins. Les stars, ils les abordent, il y va comme il



Quoi de mieux que d'habiller la statue d'un parc pour faire la promotion des caleçons de Poil. Photo DR

dit : « au culot ». Et ça marche. Ainsi le jeune homme a abordé des stars de la télé pour leur montrer les caleçons de Poil, comme l'expertateur du *Grand Journal*, Michel Denizot.

De Dominique de Villepin à Benoît Poelvoorde

Du côté des hommes politiques, c'est l'ancien Premier ministre, Dominique de Villepin, qui y a eu droit. Et à chaque fois,

l'instant est immortalisé par une photo que l'on peut retrouver sur leur page Facebook.

À leur palmarès des stars qui se laisse prendre en photo avec un caleçon "Au Poil" à la main, il y a Benoît Poelvoorde, qui lui est allé encore plus loin en improvisant un sketch que les jeunes entrepreneurs ont eu la bonne idée de filmer et de mettre en ligne sur le site YouTube.

M. G.